



## Contenido

Del 28 de febrero al 06 de marzo del 2011

	<b>ETIQUETAS EN PUNO</b>	Editorial	2
	<b>CANAL ROJO, CANAL VERDE</b> <i>Sucesos positivos y negativos que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	<b>EXPORTACIONES ENERO 2011</b> <i>Se incrementaron un 9% con respecto del mismo mes del 2010.</i>	Actualidad	4
	<b>PUNO: MÁS DE S/. 300 MILLONES DE TRANSFERENCIAS EN EL PERÍODO 2007-2010</b> <i>Frutos de la regionalización y mala distribución del canon: los millones llegan y la calidad de vida no repunta.</i>	Economía	5
	<b>IMPORTACIONES EN ENERO</b> <i>Suman US\$ 2,782 millones. El 30% fueron insumos para la industria.</i>	Comercio Exterior	6

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Keren Trapunsky Epstein

Alonso Otárola Moore

Corrección

Angel García Tapia

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



**NISSAN**  
NUEVA  
**PATROL**

www.nissan.com.pe





## Etiquetas en Puno

**1. “Economía de mercado”:** ¿a cuántos candidatos hemos escuchado decir que están de acuerdo o se oponen al “modelo” económico? ¿Y a cuántos hemos escuchado describir con exactitud lo que es, en efecto, tal modelo?

Hace unos días, en reunión con algunos periodistas de Puno, y rompiendo todos mis esquemas, uno se definió como un izquierdista o socialista que creía en la economía de mercado y la inversión privada. Otro sostuvo que la economía de mercado que yo había explicado era “la buena”, pero que había otra, mala; que por ejemplo permitía al Estado abandonar la educación en manos privadas que no se regían por ningún código ni control de calidad.

Quitando las etiquetas, hay en sus argumentos mucho de razón: si tomamos como ejemplo lo que ocurre con la educación, sabemos que el Estado está obligado a dar educación pero, salvo escasas excepciones, esta es de muy mala calidad. Quien puede, acude a un centro particular asumiendo que, al pagar, recibirá un servicio de mayor calidad, lo cual no necesariamente es cierto. La teoría económica nos diría que, eventualmente, la competencia hará que las personas reconozcan a las mejores instituciones por el resultado de sus alumnos. Pero el plazo para que esto se dé puede ser demasiado largo y mientras tanto tenemos padres que hacen enormes sacrificios para que sus hijos estudien; pero sin ningún resultado positivo. Privada o pública, mercado o no, mientras no haya un organismo que lo haga, el Estado debe tener un rol regulador y marcar estándares... o promover que otro lo haga.

**2. Centros comerciales:** el otro acontecimiento de gran discusión y actualidad en Puno fue la apertura de Plaza Veá; en realidad, toda una revolución. Tremendamente criticada por quienes se sentían amenazados y compadecida por otros que consideran que no tiene ninguna posibilidad de subsistencia frente al contrabando, hoy la sensación que se transmite es de orgullo y ya se habla de imitadores: pequeños empresarios asociándose para mejorar sus estándares y competir. Con un detalle aparentemente irrelevante, Puno pasa a ser parte del “mundo moderno”, como define la doctora Blume a la posibilidad de “ir al cine y comer pop corn”.

**3. Corrupción:** como en muchos lugares del Perú, existe la sensación de que la corrupción, en sus distintas manifestaciones (de autoridades, contrabando, informalidad, narcotráfico, depredación de bosques) va ganando espacio. Y lo peor de todo es que muchas veces preferimos dejarla pasar porque “de algo tiene que vivir la gente”. Así, la etiqueta de corrupto va usualmente ligada a la autoridad que protagoniza un escándalo. Pocas veces se aplica a quien realiza contrabando o deja de pagar impuestos. En general, no existe conciencia de que la actividad de contrabando o informal impide el crecimiento de empresas productivas; que les impiden acumular para invertir en tecnología y alcanzar mayores tasas de crecimiento y empleo. Nuevamente, nos quedamos viendo una solución de corto plazo porque, en general, el Estado no se ve como representante de la población, sino como un ente que se enfrenta a ella.

Las etiquetas son difíciles de quitar. Y determinan el acercamiento que tenemos respecto a muchas cosas. Usualmente se utilizan para descalificar y eso es lo que veremos en esta campaña: “candidato de los ricos”, “izquierdista”, “narcotraficante”, “corrupto”... Ya las conocemos y hasta sabemos a quiénes se las aplicarán. Lo ideal es que podamos despegarlas para ver qué es lo que realmente hay debajo.

Patricia Teullet  
Gerente General  
COMEXPERU

**HSBC entiende los beneficios de tener un solo banco en todo el mundo para desarrollar tu negocio a nivel global**

Llámanos al 616 4722

Contáctanos en [www.hsbc.com.pe](http://www.hsbc.com.pe)

**HSBC**   
En Perú y en el mundo, HSBC

 regresar  
página 1



### EL DESTINO INSÓLITO DE LAS AZUCARERAS

El día martes 22 de febrero, a diez meses del plazo máximo que se estipuló para que el Estado transfiriera su participación de las empresas azucareras Tumán, Pomalca y Cayaltí, el Poder Ejecutivo oficializó dicha transferencia a los trabajadores, ex trabajadores y jubilados de dichas empresas, como pago por su labor. Es decir que en lugar de subastarlas o ponerlas en venta y seguir el proceso de promoción de la inversión privada, con el fin de asegurarles una directiva responsable y una importante inyección de capital, se dejó el manejo de cerca de 550 millones de acciones en manos de tres desorganizados grupos laborales (9,720 personas en total) que, en su mayoría, han dedicado toda su vida al manejo de la tierra, pero que no tienen experiencia empresarial. ¿Tanto le cuesta al Ejecutivo hacer las cosas con visión empresarial en este punto?

La actitud "solidaria" del Estado peruano al saldar deudas ajenas con nuestros recursos, en un esfuerzo de tapar el sol con un dedo y no dilatar la injusticia, sería perjudicial para el sector en vista de la inminente pérdida de eficiencia. Con este traspaso, los principales beneficiados serían los actuales administradores, aliviados de su millonaria deuda.

### PELIGRO DE EMBARGO PARA EL FÚTBOL

Las deudas tributarias de los clubes de fútbol suman cifras astronómicas, con el club Universitario de Deportes a la cabeza por un estimado de S/. 105 millones. El Estado ya se cansó de esperar y en el Decreto Supremo N° 168-2010-EF, reglamento de fraccionamiento tributario, establecido por la Ley N° 29504, que regula a los clubes de fútbol, establece como plazo máximo para el acogimiento al pago el periodo entre el día 3 de febrero y el 4 de abril de este año. La amenaza por el incumplimiento no solo podría ser el embargo de los estadios, sino también hasta de los escudos.

Tal vez cuando el Perú logre clasificar en las eliminatorias de algún mundial, los equipos merezcan alguna consideración. Por el momento, al igual que todos los peruanos que estamos a favor de la formalización y del cumplimiento, ¡que paguen!

### PRODUCCIÓN NACIONAL AUMENTÓ UN 8.78% EN EL 2010

De acuerdo con el informe "Producción Nacional 2010", elaborado por el INEI, la producción nacional se incrementó un 8.78% durante el año 2010, contabilizando doce años de expansión consecutiva. Según el informe, el crecimiento de la producción estuvo impulsado por la recuperación de la demanda interna y externa. La evolución de la demanda interna se vio en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares (+8.67%), las ventas de autos ligeros (+51.43%), la mayor importación de bienes de consumo (+36%) y el crecimiento del consumo del Gobierno (+8.75%). De igual manera, se incrementó la inversión en construcción (+17.44%) y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción (+31.2%). Por otro lado, el aumento de la demanda externa se reflejó en mayores volúmenes de producción destinados a la exportación (+4.5%), especialmente de exportaciones no tradicionales (+14.8%).

El sector construcción fue el más destacado, con un incremento del 17.44%. Este se vio impulsado por un incremento del consumo interno del cemento (+17.42%), el avance físico de obras (+21.78%), la continuidad de obras civiles, intercambios viales, autopistas, entre otras. Le sigue el manufacturero (+13.64%), que experimentó su tasa de crecimiento más alta de los últimos 16 años. Otros sectores destacados fueron el financiero y seguros (+11.53%), comercio (+9.69%), servicios prestados a empresas (+8.25%), electricidad y agua (+7.69%), restaurantes y hoteles (+7.04%) y transporte y telecomunicaciones (+6.71%).

No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar  
página 1



## Exportaciones enero 2011

De acuerdo con cifras de la SUNAT, las exportaciones peruanas ascendieron a US\$ 2,658 millones en enero, un 9% más que en el mismo mes del 2010. Veamos más de cerca su desempeño.

### AGROEXPORTACIONES TRADICIONALES CRECIERON UN 119%

En el mes de enero, las exportaciones primarias alcanzaron un valor de US\$ 2,009 millones, al registrar un incremento del 3% con respecto a enero del 2010. Las exportaciones mineras encabezan este sector con un total de US\$ 1,557 millones (+3%), lideradas por el oro, que representó el 20% de nuestro total exportado, pero cuyas ventas cayeron en un 13%, pese al incremento de su cotización en un 22% en enero pasado con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, las exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados, que representaron el 16% del total, se incrementaron un 27%, al registrar un valor de US\$ 418 millones.

Por otro lado, las exportaciones del sector petróleo y derivados sumaron US\$ 333 millones, un 31% más que en enero del 2010. Cabe indicar que este incremento es impulsado por las exportaciones de gas natural licuado (US\$ 100 millones), producto que, según la SUNAT, está clasificado en el sector de manufacturas, como un químico. Sin embargo, el BCRP lo clasifica dentro del sector primario, como parte de petróleo y derivados, ya que lo considera un *commodity*. En este caso, hemos tomado la clasificación del BCRP.

El sector pesquero tradicional cayó un 54%, al alcanzar los US\$ 73 millones. Esto se debe a la fuerte caída de las ventas de harina de pescado (-57%), producto que representa más del 80% de las exportaciones pesqueras, lo cual seguiría reflejando el menor desembarque de especies destinadas al consumo industrial (-84.7% en diciembre último, según el BCRP). Finalmente, si bien la participación del agro no tradicional es pequeña (US\$ 46 millones), destacó su crecimiento del 119%. A la cabeza va el café, cuyas exportaciones aumentaron un 51%, al sumar un total de US\$ 31 millones. Pero influyeron sobre todo las de azúcar, que en enero del 2010 no registraron monto exportado y el mes pasado ascendieron a cerca de US\$ 14 millones.

### LAS MANUFACTURAS CRECIERON UN 31%

Durante el primer mes del año, las exportaciones manufactureras sumaron un valor de US\$ 649 millones (recordemos que restando el gas natural licuado), un 31% mayor a las de enero del 2010. Entrando en detalle, las agroexportaciones, principal rubro, acumularon un total de US\$ 211 millones (+19%), lideradas por las ventas de uvas frescas que alcanzaron un valor de US\$ 52 millones (+24%). También contribuyeron los mangos y mangostanes, frescos y secos (US\$ 34 millones; +32%) y los espárragos preparados o conservados, sin congelar (US\$ 12 millones; + 27%).

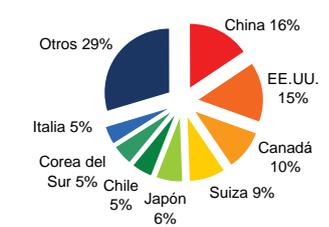
En lo que respecta al sector textil, podemos señalar que este alcanzó un total de US\$ 111 millones, al evidenciar un incremento del 16% con respecto a enero del 2010. Los productos líderes de este sector fueron los *t-shirts* de algodón para hombres o mujeres de tejido de un solo color (US\$ 12 millones; -15%), los demás *t-shirts* de algodón, para hombres o mujeres (US\$ 10 millones; +111%) y las camisas de punto de algodón, con cuello y abertura delantera parcial para hombre (US\$ 7 millones; +66%). Por su parte, entre los sectores más dinámicos sobresalen la minería no metálica (+140%), el siderometalúrgico (+60%), el pesquero (+47.1%; a diferencia de la categoría tradicional) y el metalmecánico (+46.7%). En el caso del primero, sus principales productos mostraron un importante crecimiento: los fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales y cretas fosfatadas, sin moler, pasaron de US\$ 46,351 a US\$ 13 millones. Les siguieron las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y similares de cerámica para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte (US\$ 5 millones; +72%); y la sal desnaturalizada incluso en disolución acuosa o con adición de antiglomerantes o de agentes que garanticen una buena fluidez (US\$ 1.6 millones; +87%).

### CHINOS DE RISA

China fue el principal destino de nuestras exportaciones en el primer mes del 2011. Más de US\$ 416 millones fueron exportados hacia el gigante asiático (+12%), lo cual representa un 16% del total de las exportaciones peruanas al mundo. Entre los principales productos que le vendemos a dicho país, figuran diversos minerales y sus concentrados, como los de cobre, hierro, plomo y zinc, y también productos no tradicionales como las uvas frescas, las tabillas y frisos para parqués y los moluscos preparados o conservados.



**Principales destinos de las exportaciones Enero 2011**



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

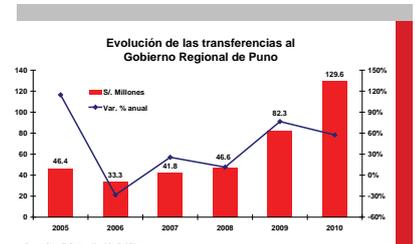
regresar  
página 1



## Puno: más de S/. 300 millones de transferencias en el período 2007-2010

Al final de cada año, las instituciones realizan una evaluación de su desempeño para saber si han logrado los objetivos previamente trazados y demostrar cuán competitivas y productivas han sido durante el 2010. Para ello, se identifican variables clave.

Con respecto a los gobiernos de turno, dichas variables (indicadores sociales más relevantes de la población que lideran) deberían mostrar variaciones positivas. ¿Qué tan eficiente resulta un gobierno regional cuyo indicador de pobreza no mejora sustancialmente pese a contar con más de S/. 380 millones por transferencias en los últimos seis años?



### LOS RECURSOS SE INCREMENTAN, PERO LA REGIÓN NO MEJORA

En el año 2005, Puno tenía bajos niveles en lo que respecta a condiciones de vida y pobreza. Con un nivel de analfabetismo de 18.7%, una tasa de desnutrición crónica del 29.7%, una tasa de mortalidad infantil de 58 por mil nacidos y un nivel de pobreza del 75.2%, la región se ubicaba como una de las más necesitadas de nuestro país. Por aquel entonces, el Gobierno Regional de Puno recibió transferencias del Gobierno Central por S/. 21.6 millones en el año 2004 y S/. 46.4 millones en el año 2005.

Durante el período 2007-2008, el Gobierno Regional de Puno recibió transferencias por más de S/. 88 millones (S/. 41.8 millones y S/. 46.6 millones, respectivamente), un 30% mayor a lo recibido en el período 2004-2005. Sin embargo, de acuerdo con cifras del INEI la pobreza en la región aún se mantuvo por encima del 60% el año 2009 (la pobreza en el Perú fue de 34.8%), mientras que la tasa de mortalidad infantil se incrementó en 3 puntos ese año. Este y otros resultados son los que ubicaron a Puno como la quinta región más pobre del país, por detrás de regiones como Huancavelica, Apurímac, Huánuco y Ayacucho.

Uno de los rubros más necesitados es el de servicios básicos. La región Puno adolece claramente de los servicios de agua, desagüe y telefonía, los cuales resultan vitales para elevar la calidad de vida y acceso de la población. Del número total de familias de Puno (alrededor de 500 mil), tan solo el 23% contaba con servicio de agua en el año 2009, frente al 27.5% de familias que contaba con dicho servicio en el año 2005. Asimismo, tenemos que al año 2009 el 3.9% del total de familias en Puno contaba con servicio de telefonía, mientras que en el año 2005 era el 4.4% de estas las que contaban con el servicio.

Puno: Indicadores Sociales

	2005	2009
Desnutrición crónica en menores de 5 años	29.7%	19.8%
Analfabetismo	18.7%	17%
Pobreza	75.2%	60.8%
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0.54	0.55
IDH - Lima	0.67	0.75
IDH - Perú	0.6	0.72
Tasa de mortalidad infantil por mil nacidos	58	61
Servicios básicos (% del total de familias)		
Agua	27.5	23.0
Desagüe	15.8	17.9
Electricidad	51.8	74.8
Teléfono	4.4	3.9

Fuente: INEI-ENAH0.

Es claro que no se evidencia un cambio sustancial en la calidad de inversión en infraestructura que impulse el desarrollo de tales sectores. Ahora se entiende por qué la Defensoría del Pueblo tiene registrada a Puno como una de las regiones con mayor número de conflictos sociales por el descontento de la población. A fines del año 2010 contabilizaban más de 20 conflictos entre activos y latentes.

Recordemos que, de acuerdo con las Leyes del Canon y de la Regalía Minera, estos deben utilizarse exclusivamente en el financiamiento y cofinanciamiento de proyectos de inversión pública que comprendan intervenciones orientadas a brindar servicios públicos de acceso universal y que generen beneficios a la comunidad, que se enmarquen en las competencias de su nivel de gobierno y sean compatibles con los lineamientos de políticas sectoriales.

No cabe duda que la región Puno, así como el resto de regiones que carecen de una eficiente intervención del Estado para mejorar sus condiciones de vida, requieren con urgencia funcionarios con criterio técnico, capacidad de gestión de recursos y voluntad política de trabajar en beneficio de la población que lideran.

En el período 2007-2010, el Sr. Hernán Fuentes tuvo a su cargo la presidencia regional. En ese período, se registraron transferencias por más de S/. 300 millones, con los cuales no se ha logrado mejorar las condiciones de vida y pobreza de la población. ¿No son suficientes tantos recursos? ¿A dónde se va el dinero?

Si bien es cierto que existe un gran vacío en cuanto a mecanismos de control y fiscalización del manejo de recursos de los gobiernos regionales, finalmente es la población quien los elige y debe ser esta quien exija una gestión presupuestal transparente, sin necesidad de bloquear carreteras o tomar puentes que pongan en peligro la alternativa que representa la inversión privada frente a la incapacidad e ineficiencia del gobierno de turno.

Trabajo fuerte el que le espera al recientemente electo presidente regional de Puno, Sr. Mauricio Rodríguez, quien deberá mejorar los indicadores de la región urgentemente. Estaremos atentos.



¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

EQUIFAX PERÚ

regresar  
página 1



## Importaciones en enero

Comenzamos el año con una demanda interna y apertura comercial sólidas y en aumento: en enero, la totalidad del intercambio con otros países ascendió a US\$ 5,440 millones (+19%) y, de esta cifra, las compras al exterior ascendieron a US\$ 2,782 millones (+30%). Incluso, Merrill Lynch indicó que el "impresionante crecimiento peruano continuará en el año 2011".

### SEGÚN USO O DESTINO

Del total de importaciones de enero, el 17% fueron bienes de consumo (+33%). El principal importador fue Toyota del Perú, por un total de US\$ 15.4 millones, monto que creció un 114% con respecto al mismo mes del año pasado. El segundo lugar del *ranking* de importadores de este rubro lo ocupó KIA Import Perú, con US\$ 14.1 millones (+95%), seguido de Gloria en el tercer lugar, con un monto de US\$ 11.5 millones (+470%).

Pero la mayor parte de las importaciones correspondió a bienes intermedios (el 51% del total). Estos crecieron un 31% con respecto al mismo periodo del año pasado. En primer lugar, figura la refinería La Pampilla, con un total de US\$ 359.3 millones (+21%), seguida de Petroperú, con US\$ 148.3 millones (+128%). En tercer lugar destacó la Empresa Siderúrgica del Perú, con un monto de US\$ 23.3 millones en importaciones de este tipo (+59%). Esta última adquirió semiproductos de hierro y acero, que sirven de insumos para sectores como el de la construcción.

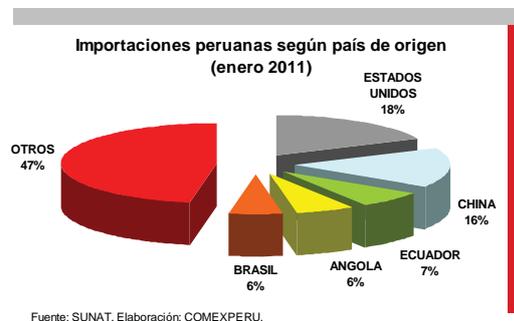
Finalmente, el 32% del total de importaciones lo constituyen bienes de capital. Ferreyros fue el primer importador en este rubro, al ingresar maquinaria y equipos por un monto de US\$ 35.5 millones (+25.7%); el segundo importador fue la Minera Chinalco Perú, con un total de US\$ 32.2 millones (+117,471%); y en tercer lugar figuró Pluspetrol, con compras por US\$ 26.9 millones (+3,925%).

### PRINCIPALES PRODUCTOS

En enero los productos más importados fueron el aceite crudo de petróleo y los vehículos ensamblados con motor de émbolo (de cilindrada entre 1,500 y 3,000 centímetros cúbicos), que sumaron US\$ 377 millones y US\$ 46.2 millones respectivamente. En tercer lugar estuvieron las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición, con un total de US\$ 45 millones (+415%). También figuran en el *top 10* los teléfonos móviles (por US\$ 30 millones, +17%), cuyas importaciones se vienen desarrollando con fuerza (ver *Semanario N° 582*), el maíz duro amarillo (US\$ 44 millones, +38%) y los demás trigos (US\$ 28 millones, +24%). La mayor demanda interna, que consiste tanto en el consumo privado como la industria nacional que requiere de insumos (combustible, maíz, trigo, etcétera), tiene un efecto directo sobre el volumen importado, que durante el 2010 y en enero del 2011 demostró una dinámica creciente.

### PAÍSES DE ORIGEN

El principal país al cual el Perú le compra bienes es Estados Unidos. En lo que va del 2011, hemos importado US\$ 499 millones del mencionado mercado, un 34% más que lo que le compramos en el mismo periodo del año pasado. El segundo socio comercial que nos vendió sus productos durante este año fue China, por un monto total de US\$ 455 millones (+11%), siendo las *laptops* el principal producto importado, por una suma de US\$ 23.15 millones. Finalmente, el tercer país fue Ecuador, quien colocó US\$ 186 millones en nuestro país (+49%). También destacan Angola (US\$ 174 millones), exclusivamente por petróleo, y Brasil (US\$ 155 millones), por semiproductos de hierro o acero sin alear, aceites livianos y vehículos de transporte masivo (más de 16 personas).



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES

regresar  
página 1